

Mis meid täna takistab? Mis meid kinni hoiab?

Laudkond 1: Tootmismahtude tõusu on vaja. Selleks tuleb arendada tehnoloogiaid. Et toode jõuaks paremini tarbijale on vaja turundusühistut, kes suunab toodet tarbijale/töötlejale/teisele tootjale.

Laudkond 2: Tarbijate teadlikkus puhtast toidust. Konkreetsed teadmised mahetoidu kasulikkusest (allergia jmt). Mahetoidu sortiment. Valiku peab tagama töötleja, osaliselt ka tootja. Tarbija ostab siis kui tal on raha ehk tarbija ostujõud.

Laudkond 3: Tarbija poolelt: ostujõud ja ka kättesaadavus ja mugavus. Enamus suuremate linnade tarbijad on harjunud supermarketites käia ja, et lemmik tooted oleksid saadaval aasta ringselt. Tootja poolelt: enamus tootjad on väikesed st investeerimisvõimalused väiksed ja see teeb tootehinna kõrgemaks. Selle lahenduseks oleks koostöö ehk ühistuline tegevus.

Laudkond 4: Logistikakeskus, see aitab väikestel tootjatel säilitada oma tooted paremates tingimustes, ühtlasi see tagab partiide ühtlikkust. Tarbijate teadlikkus: mahe märk on alapromotud teema. Sellega (kampaania) saaks tegelda näiteks ka taludes – mahetoodangu tutvustamine. Peaksid olema arvamusiidrid, kes suudavad maheteemat üles tõsta. Maheturism võimalusena. See kõik eeldab koostööd nii tootja/tarbija kui teadlase vahel. Jaemüüjate koolitamine mahe teemal.

Laudkond 5: Toote omahind. Peamine põhjus miks tarbija seda ei osta, on toote kallis hind. Toimiv logistika. Kui me räägime lasteasutustest, siis nad toovad välja esimesena seda-kättesaadavus (iga päev saama kogus ja kvaliteet). Hädasti oleks vaja toimivat nõustamissüsteemi. Nõustada enesekontrolli plaani koostamisel. Mahetoodang oleks alati kvaliteetne ja selle tagamine on oluline. Koduturu ja ekspordituru õige proportsiooni leidmine.

Laudkond 6: Tarbija kujundab kogu ülejäänu ahela. Üldine maailmanägemus mahetoidu osas puudub. Tootjatel puudub sobivas mahus ja sobiv töötleja. Töötlejal pole sobivat tooraine tootjat. Toimub killustatud müük. Kuna tarbija ei ole selle koguprotsessi heakskiitnud, tulemuseks on väiksed kogused kallima hinnaga.