

Kuidas suurendada toodete valikut?

Laudkond 1: Tuleb mõtestatult tegelema esmatasandil kultuuride kasvatamisega (tooraine). Paralleelselt: tarbimisahela kaardistamine. Selle järgneb: logistika parandamine. Töötajat võiks teha omavahel rohkem koostööd.

Laudkond 2: Infovahetus, tagasiside tootja-tarbija vahel. Nišitooted, midagi erilist et me saame laiendada tarbijaskonda. Kultuuride mitmekesisus (nt viinamari).

Laudkond 3: Loomakasvatuse poole pealt on puudu sea ja linnu liha, mahepiima lehmade arv on kahanevas tendentsis. Sobivate proteiinsöötade puudus, vaja vastavaid uuringuid, millised kultuurid oleksid sobilikud ehk kohalik söödatootmine. b) Kõõgiviljakasvatus. Tehnoloogilised puudujäägid ja vähene investeerimisvõime. c) Täiesti uued kultuurid ehk nišikultuurid. Tuleb katsetada mis meie oludes võiks sobida. d) Mahetöötlemine on peamine pudelikael. Miks me kohaliku toodet sageli ei näe turul? Tooraine mahtude kasvatamine on primaarse tähtsusega. Meil on vaja loomakasvatust toetada ja arendada. Väikeste ettevõtjatele suunad koolitused ja nende nõustamine.

Laudkond 4: Tootja-tarbija infovahetus erinevate sihtgruppide huvides. Beebitoidud tootevalikuna näiteks. Koostöö tootjate vahel, selle järgneb kiire tootearendus. Mahekiirtoit võimalusena.

Laudkond 5: Parem koostöö tootja-töötaja vahel (pikaajalised lepingud). Tootjate enda tööstused üheks lahenduseks. Nõudluste uuringud, mida meil hetkel ei ole. Vähemalt 3 uuringu teemat: mida tarbija soovib osta ja mis hinnaga? Mida ostetakse mahe impordikaubast (jaekaubandusettevõtete analüüs/küsitlus)? Eksport (mille järel on nõudlus)?