

Mida teha et mahendust paremini müüa? Kuidas turundada mahet?

Laudkond 1: Kõik algab lastekasvatusest. Riigipoliitika võiks sallivaim olla mahe vastu (riigihangete puhul eelistada mahedat). Meedia, mis kujundab mahedale suhtumist. Keskkonna säilitamine, millele tuleb suuremat tähelepanu pöörama.

Laudkond 2: Meedia - ringvaade saade, väga hea turunduskoht. Prillidoos on teine hea näide. Alternatiivne turustamine-otsemüük, netiturundus, facebook nt. Toitumisspetsialistid ja meedikud, nende kaudu infot edasi viia. Lasteaiad ja koolid, siinjuures riik peab doteerima lasteprogramme.

Laudkond 3: Maheusu kujundamisel tuleks vältida fanaatilist vastandamist mahe vs tava. Ära musta konkurenti.

Laudkond 4: Noortel puuduvad teadmised mis on mahe toit. Lasteaia ja kooliõpetajate koolitamine sel teemal. Kooliõpeprogrammides peab olema kohustuslik element mahe toit ja toitumine. Koostöö meediaga, edulugusid võiks kajastada TVs. Sihtgrupid on selgitamata. Kus on mahe unelmatu turg? Sel teemal tuleb teha uuring.

Laudkond 5: Mahepotisepp kujuna. Viia lobitöö uuele tasandile. Sihtgrupid täpsemini fokuseerida. Rääkida täpsemalt sellele sihtgrupile, kellel tegelik huvi mahe vastu on.

Laudkond 6: Koostöö meediaga. Sageli arvatakse et Eesti toode on alati 100% mahe, see vajab selgitustööd meedia kanalite kaudu. Tervisega seotud aspektid, ka nendest võiks rääkida. Tarbijale peaks jääma mahetoit paremini silma.