



Avatud Talude Päevad 2026

järeluuring

Juuli 2026

PEAMISED UURINGUTULEMUSED

1. TUNTUS

Avatud talude päev on elanike seas laialt tuntud: sellest on kuulnud 96% vastanutest. Vanuserühmade võrdluses on teadlikkus madalaim 15–24-aastaste seas (89%), teistes vanuserühmades on avatud talude päevast kuulnud 95–99% vastanutest. Rahvuse lõikes on teadlikkus eestlaste seas kõrgem kui muust rahvusest elanike seas (98% vs 93%).

2. SUHTUMINE AVATUD TALUDE PÄEVA

Avatud talude päeva kuvand on väga positiivne: 94% nõustub, et päeva idee neile meeldib. Samuti teatakse hästi, mis on avatud talude päeva eesmärk (89%), ning üritust peetakse huvitavalt korraldatuks (87%). 85% hinnangul on info päeva kohta kättesaadav ja 81% teab, et osalemine on tasuta.

Võrreldes 2025. aastaga on tänu avatud talude päevale enim kasvanud vastajate huvi eesti toidu vastu (+14%, 37% pealt 51% peale). Samuti on selgelt suurenenud teadlikkus sellest, kes avatud talude päeva korraldab (tõus 8%), info kättesaadavus ürituse kohta (tõus 6%) ja kodumaise toidu ostmiseks vajalike otsekontaktide leidmine (tõus 6%). 5% võrra on tugevnenud ka seisukoht, et avatud talude päev on huvitavalt korraldatud ja osalejatele tasuta.

3. REKLAAMI MÄRGATAVUS

Peamised infoallikad avatud talude päeva kohta on jätkuvalt internet (63%) ja sotsiaalmeedia (48%). Teiste kanalite osakaal jääb selgelt madalamaks: televisioonist sai infot 23%, kodulehelt 20% ja sõbralt või tuttavalt 18% vastanutest. Võrreldes 2025. aastaga ei ole reklaami märgatavuses statistiliselt olulisi muutusi toimunud.

4. OSAVÕTT

Avatud talude päevast võttis 2026. aastal osa 27% neist, kes olid üritusest kuulnud.

Osavõtt külastajana oli kõrgeim Lääne-Eestis (37%), mujal oli külastatavus 20-28% vahemikus. Vanuserühmadest aktiivsemad olid 15-44-aastased (28-32%), vähem 55+ a vanused (21%). Eestlased külastasid pisut rohkem kui muu rahvuse esindajad (27% vs. 22%).

Mittekülastamise peamiseks põhjuseks oli ajapuudus / kuupäevade sobimatus (43% mitteosalenutest), sellele järgnes transpordi ja huvi puudumine (põhjus 20-23% puhul). Võrreldes möödunud aastaga oli nüüd 5% võrra rohkem neid, kel polnud transpordivõimalust.

Enamus külastajaist käis ATP-l perega (71%), sõpradega külastas 22% ja üksi 4%. ATP-dele tuldi enim isikliku autoga (74% külastajatest, 6% vähem kui aasta eest).

5. TAGASISIDE AVATUD TALUDE PÄEVALE

Külastajaile meeldisid enim loomad (68%), sellele järgnesid söök ja võõrustajad (56% ja 48%) - need osakaalud on samal tasemel kui aasta eest.

Hinnangud avatud talude päevale eelmise aastaga võrreldes muutunud ei ole: üritust peetakse selgelt harivaks, lastesõbralikuks, oluliseks ja mitmekesiseks (nii arvab 66-70% vastajaist).

Järgmisel aastal kavatseb avatud talude päeval osaleda kindlasti 28% ning võib-olla 49% vastajaist. Kindlalt osalejate osakaal on eelmise aastaga võrreldes pisut langenud (5% võrra), ent võimalike osalejate hulk 9% võrra suurenenud. Viimase 2 aastaga on aga kindlalt osaleda plaanijate osakaal näidanud langustrendi, liikudes 38% pealt 28% peale.

UURINGU SIHTRÜHM & VALIM

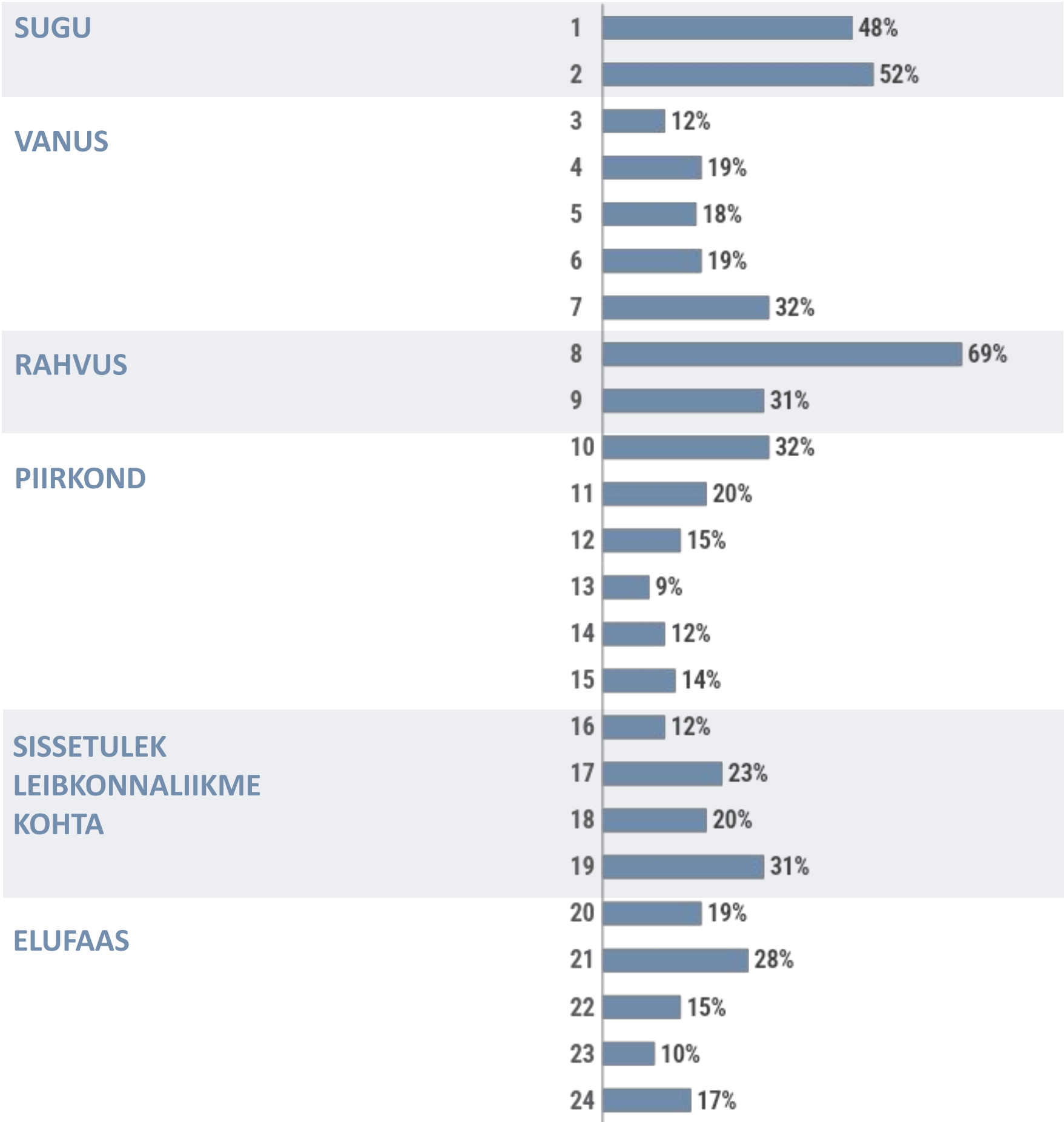
Sihtrühm: 15-74-aastased Eesti elanikud,
proportsionaalselt elanikkonnaga vanuse, soo,
elukoha ja rahvuse lõikes.

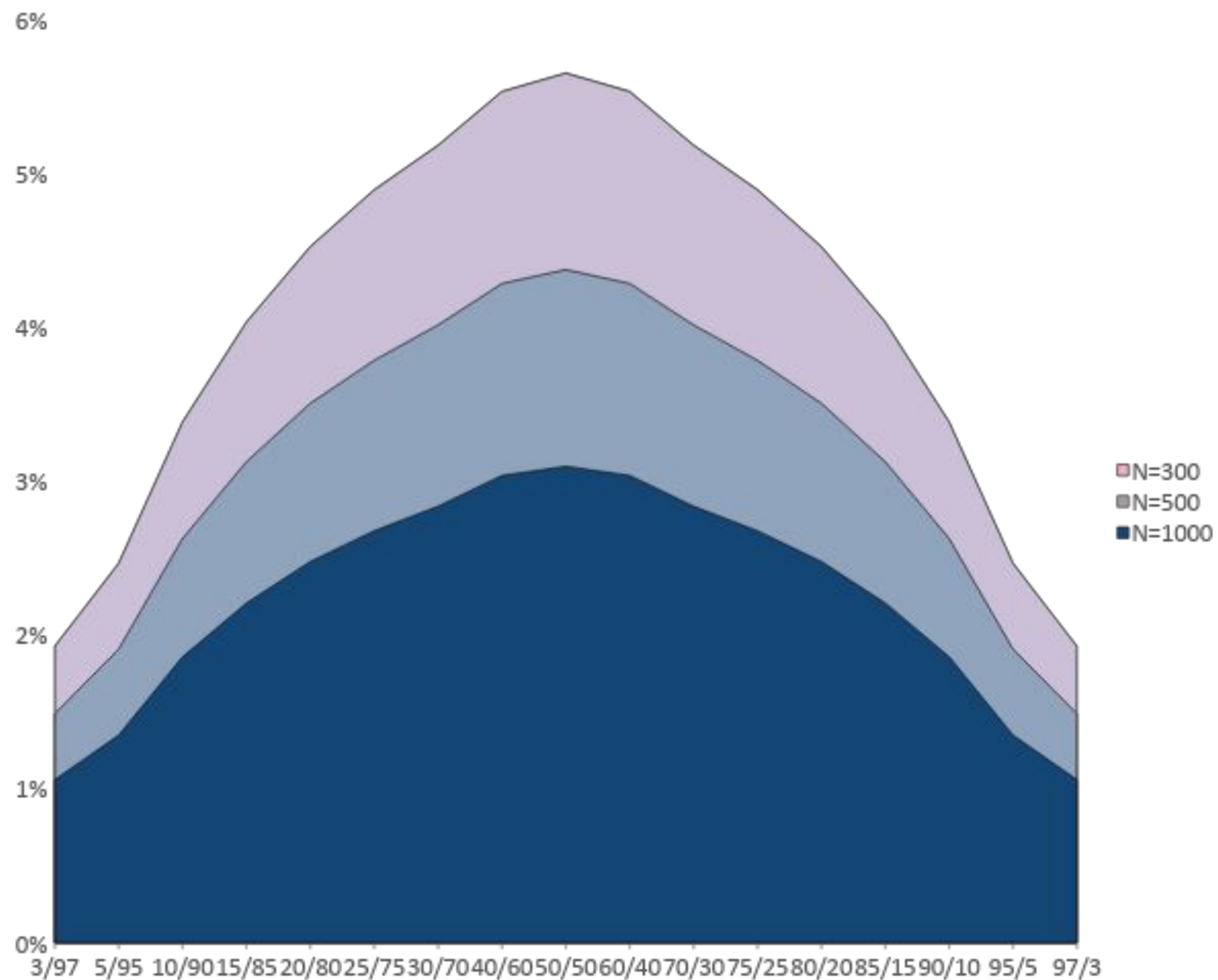
Valimi suurus: N=603

Meetod: Online küsitlus (CAWI)

Statistiline viga: 3.8%

Küsitlusaeg: 27.07 – 03.08.2026





STATISTILINE VIGA

- Statistiline viga näitab erinevust mõõdetud väärtuse ja populatsioonis esineva tegeliku väärtuse vahel.
- Näiteks mõõdetud väärtuse 42.1% kohta saab N=1000 valimi korral 95% usaldusnivool öelda, et tegelik väärtus on vahemikus 39.1% ja 45.1%, kui tulemusi laiendada Eesti populatsioonile.

UURINGU EESMÄRK

Uuringu eesmärk oli hinnata Avatud talude päevade tuntust, osalemist ja kommunikatsiooni tulemuslikkust ning selgitada välja:

- Avatud talude päevade **tuntus ja üritusel osalemise aktiivsus**;
- peamised **osalemist soodustavad ja takistavad tegurid**;
- teadlikkus ürituse toimumisest, eesmärgist, korraldusest ja osalemisvõimalustest;
- **peamised infokanalid**, mille kaudu jõudis teave Avatud talude päevade kohta sihtrühmani;
- **osalejate hinnangud** Avatud talude päevade suhtes ning ürituse mõju huvile maaelu ja Eesti toidu vastu;
- kavatsus osaleda Avatud talude päevadel ka järgmisel aastal.

TEADLIKKUS

Kui suur osa sihtrühmast on teadlik Avatud Talude Päevadest?

KÜLASTATAVUS

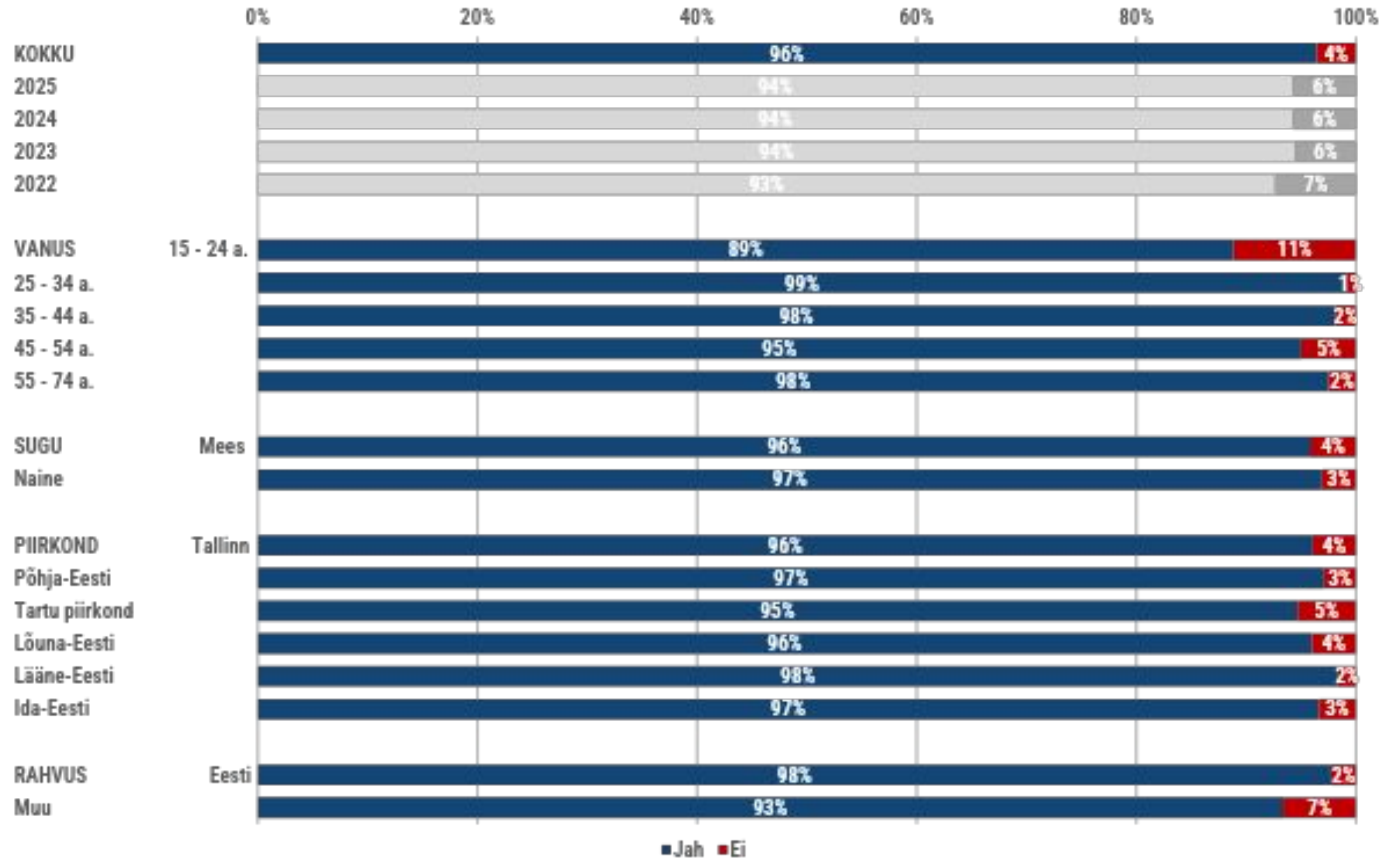
Kui suur osa sihtrühmast külastas üritusi?

HOIAKUD

Milline on sihtrühma suhtumine ja milline on ürituse mõju?

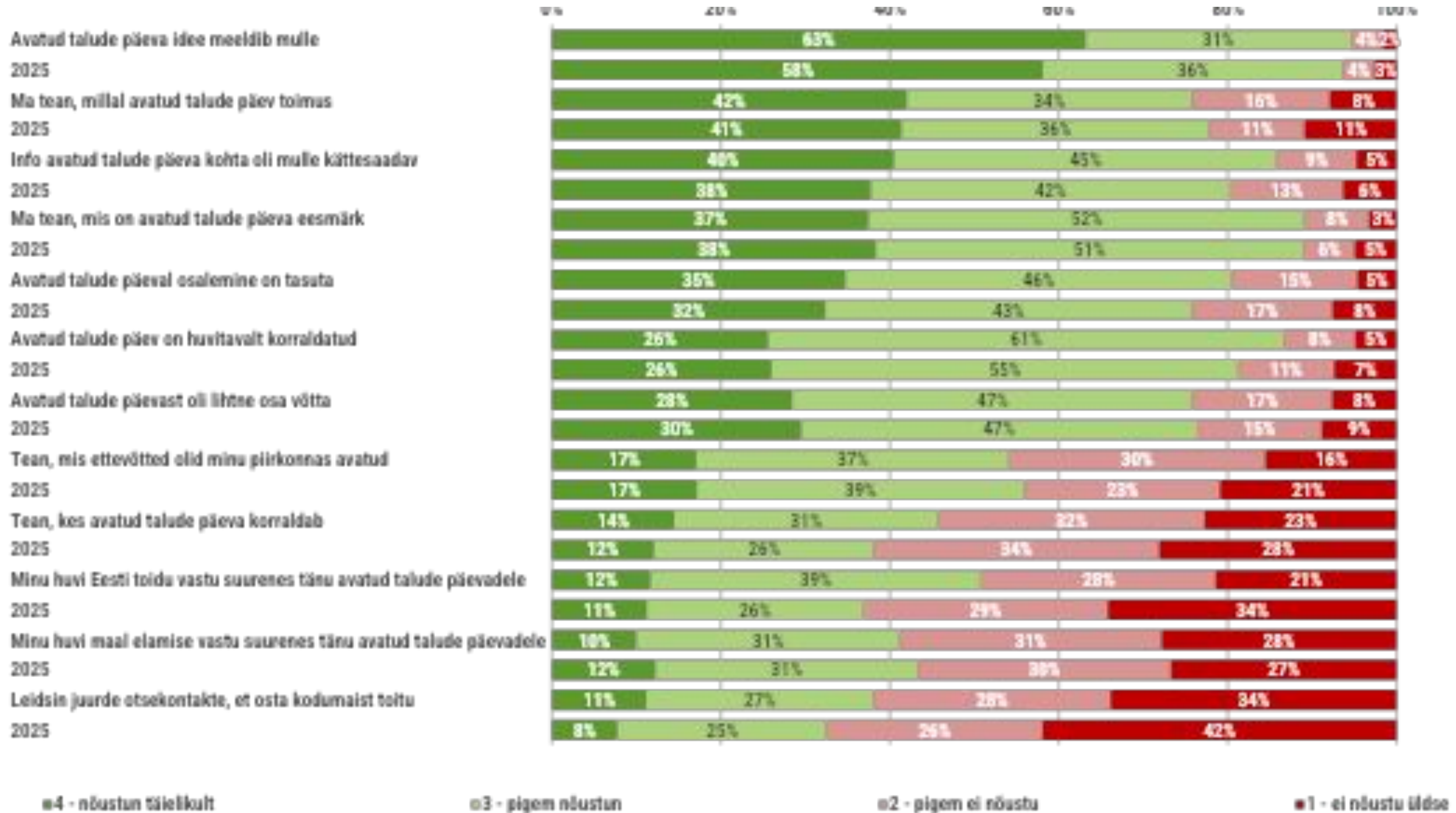
Teadlikkus Avatud Talude Päevadest

Kas olete kuulnud avatud talude päevast? (N=603)



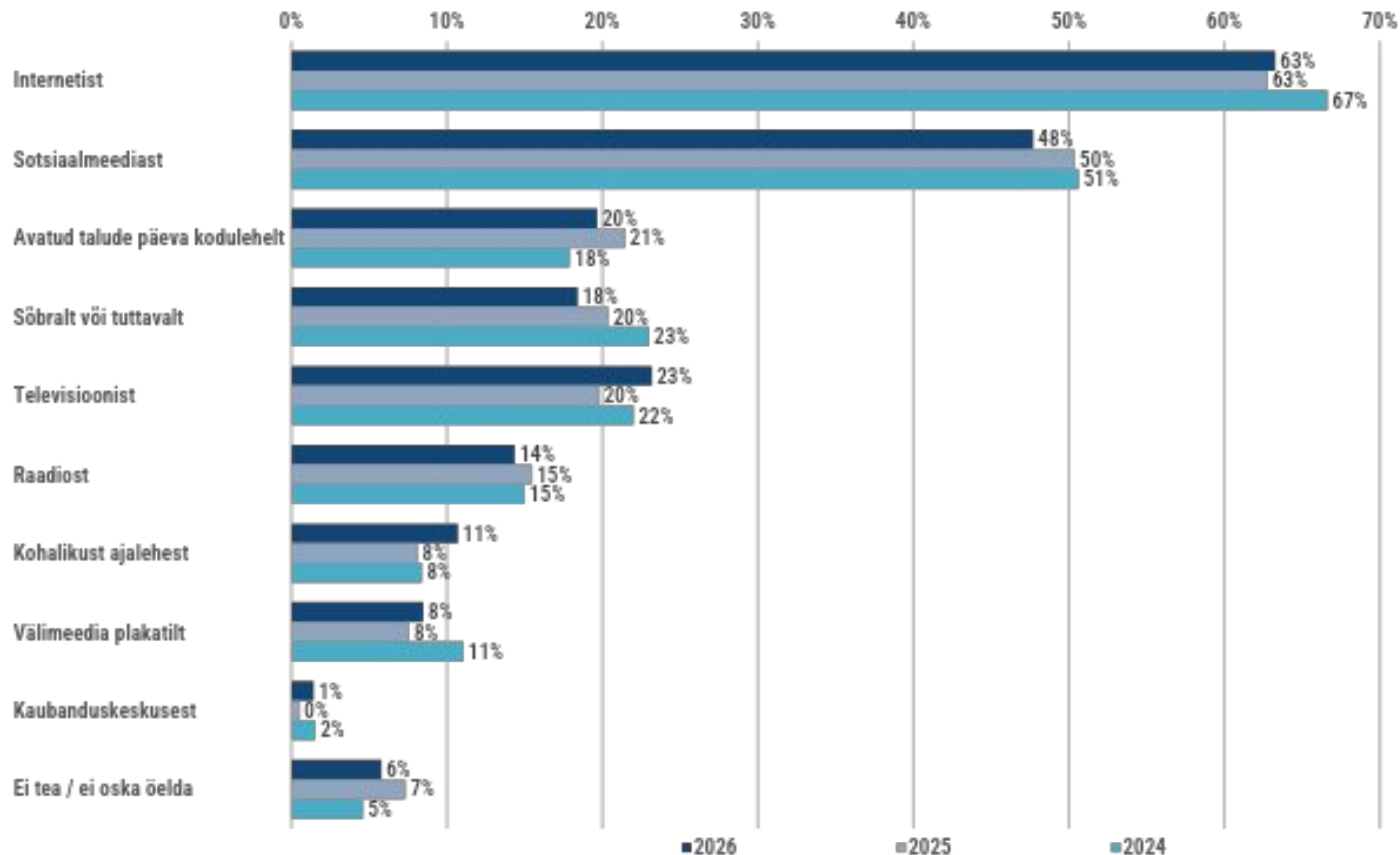
Väited Avatud Talude Päevade kohta

Kuivõrd nõustute järgnevate väidetega? (N=603)



Reklaami märgatavus

Kust saite informatsiooni avatud talude päevade kohta? (N=582)

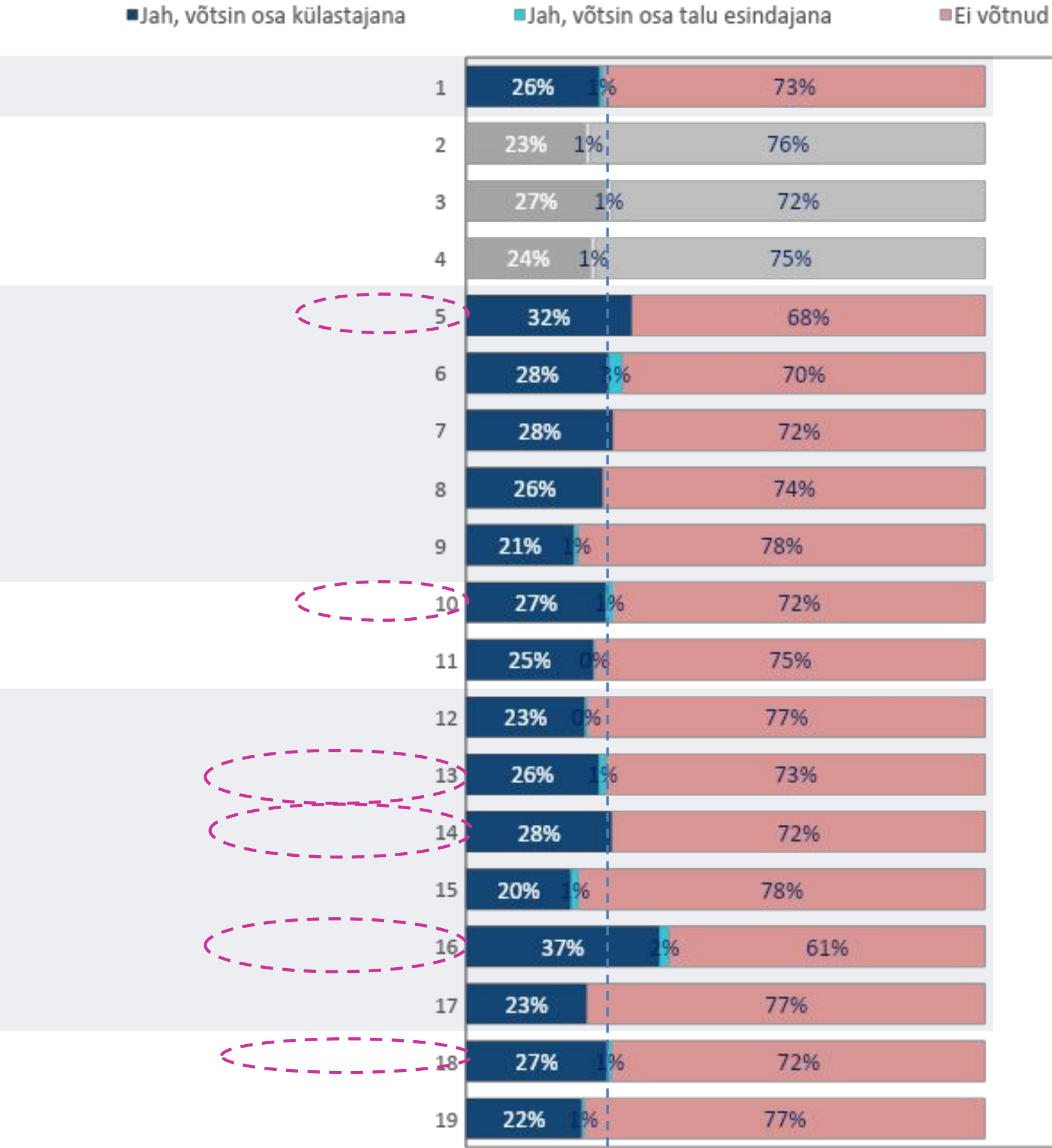


Osavõtt Avatud Talude Päevadest

Kas võtsite avatud talude päevadest osa? (N=582)

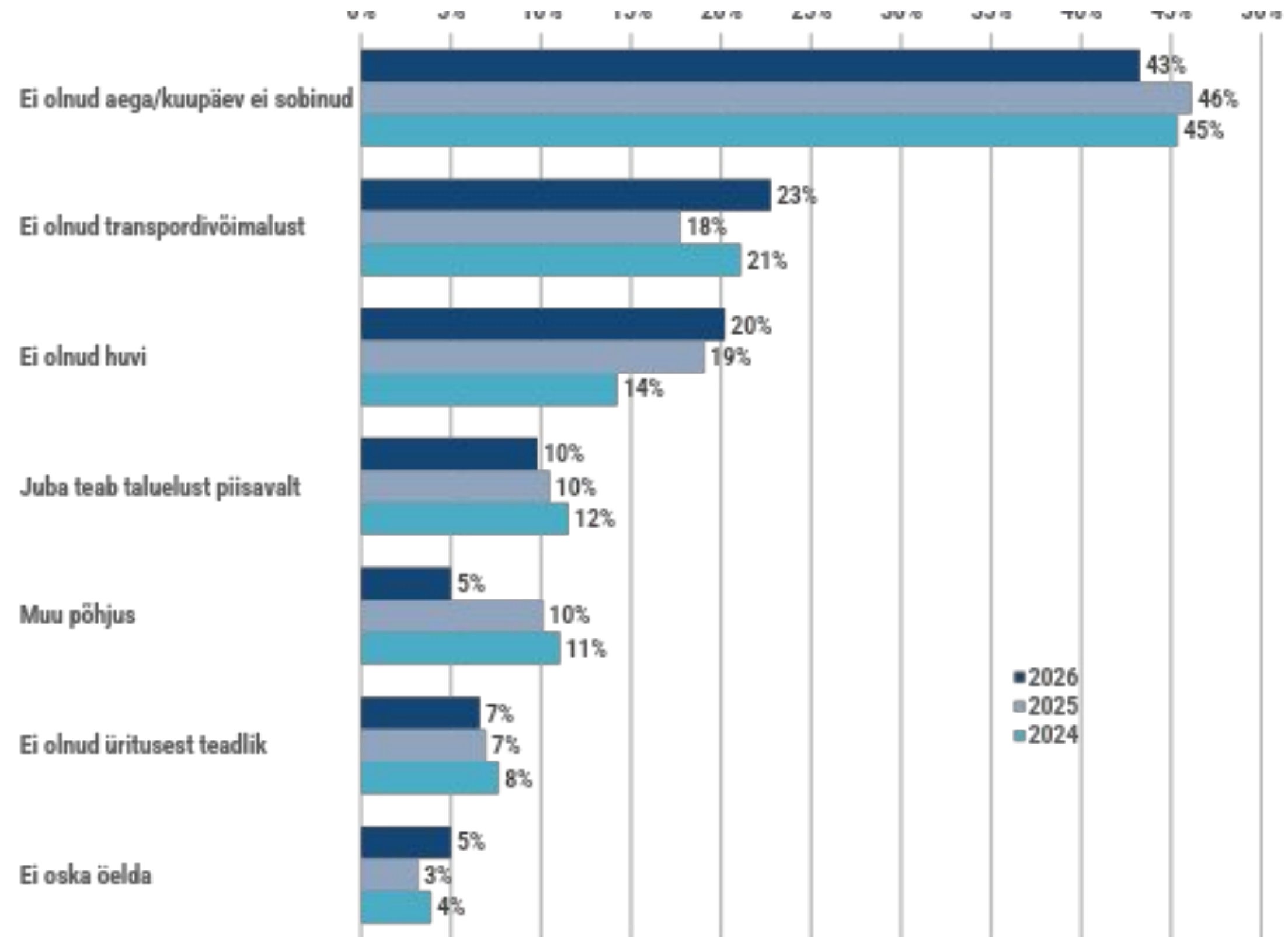


27%
OSALES AVATUD
TALUDE PÄEVADEL KAS
KÜLASTAJA VÕI TALU
ESINDAJANA



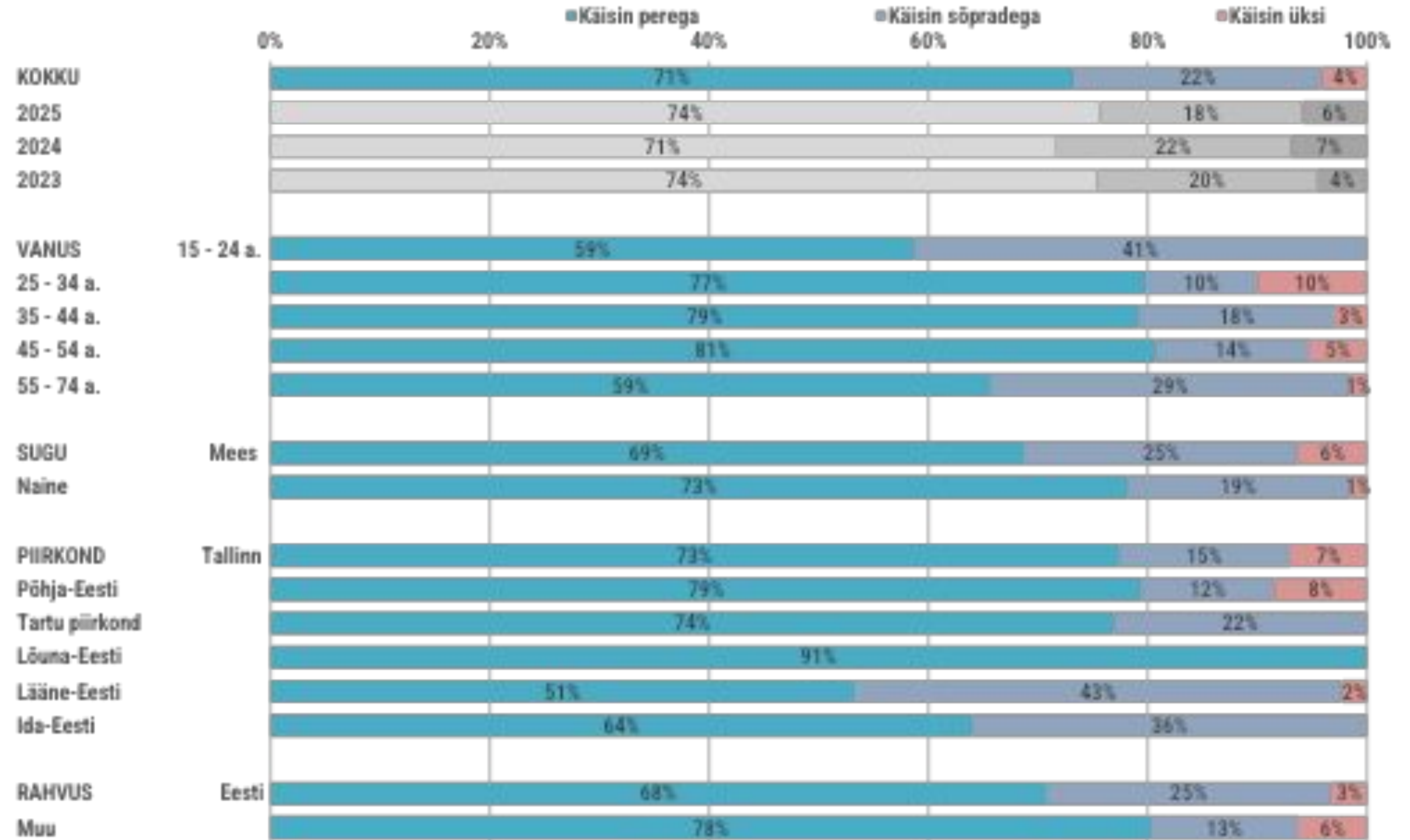
Mittekülastamise põhjused

Miks Te ei võtnud osa? (N=426; vastajad, kes ei osalenud avatud talude päevadel)



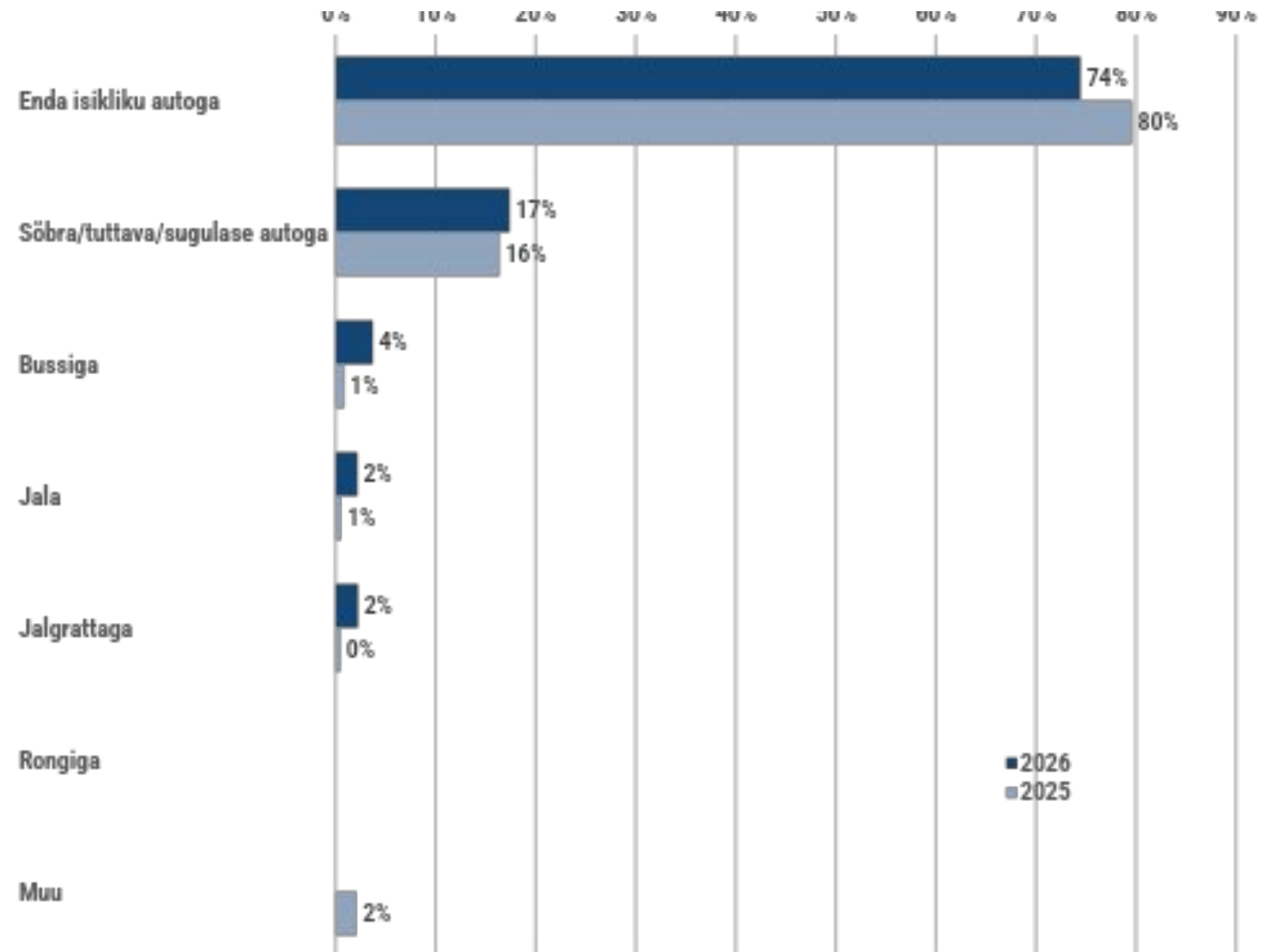
Avatud Talude Päevadel osalemine

Avatud talude päevadel osalemine, Valige üks järgnevatest vastustest: (N=582)



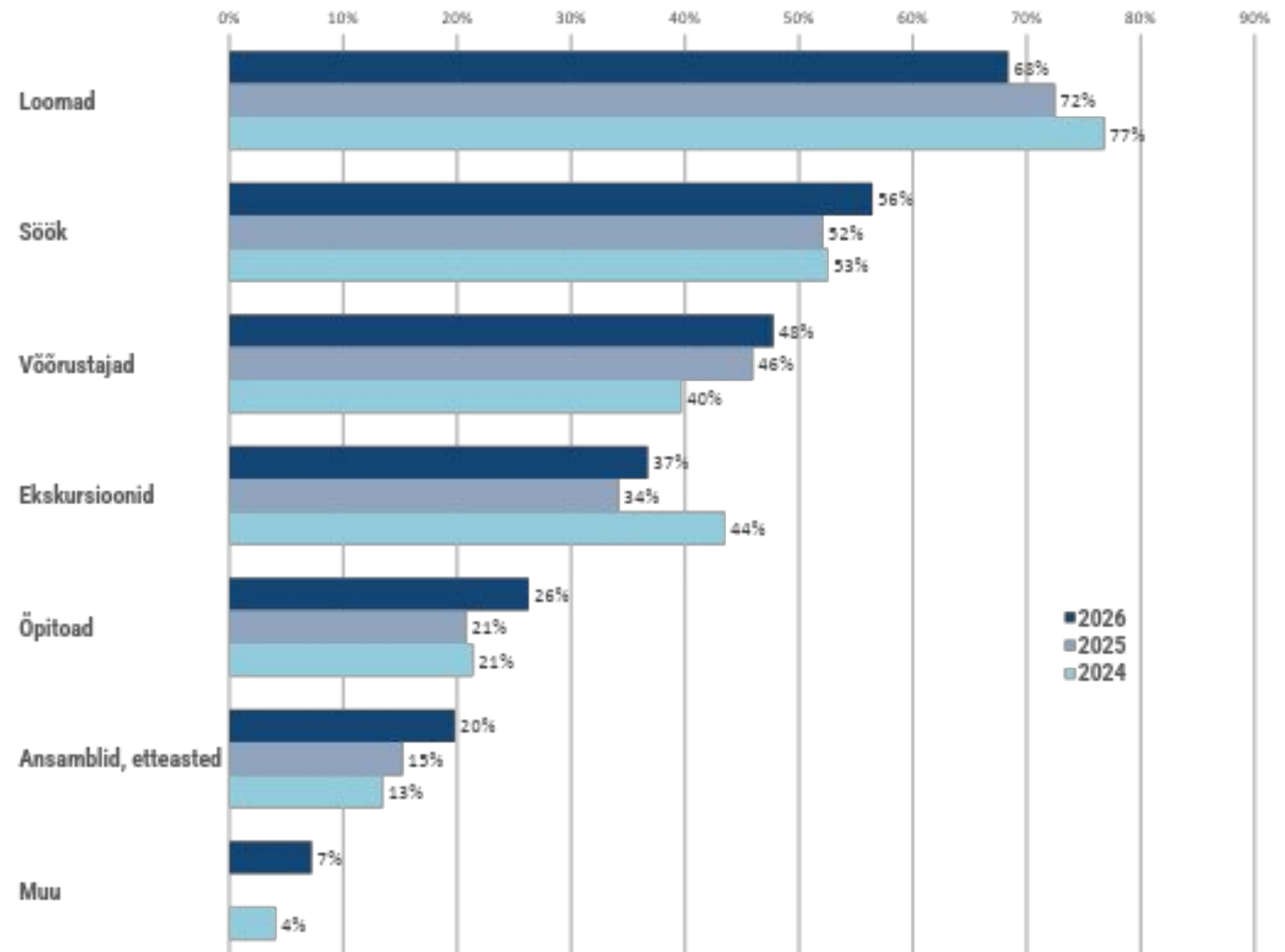
Transport **Avatud Talude Päevadele**

Avatud talude päevadel osalemine, Valige üks järgnevatest vastustest:
(N=151, vastajad, kes osalesid külastajana)



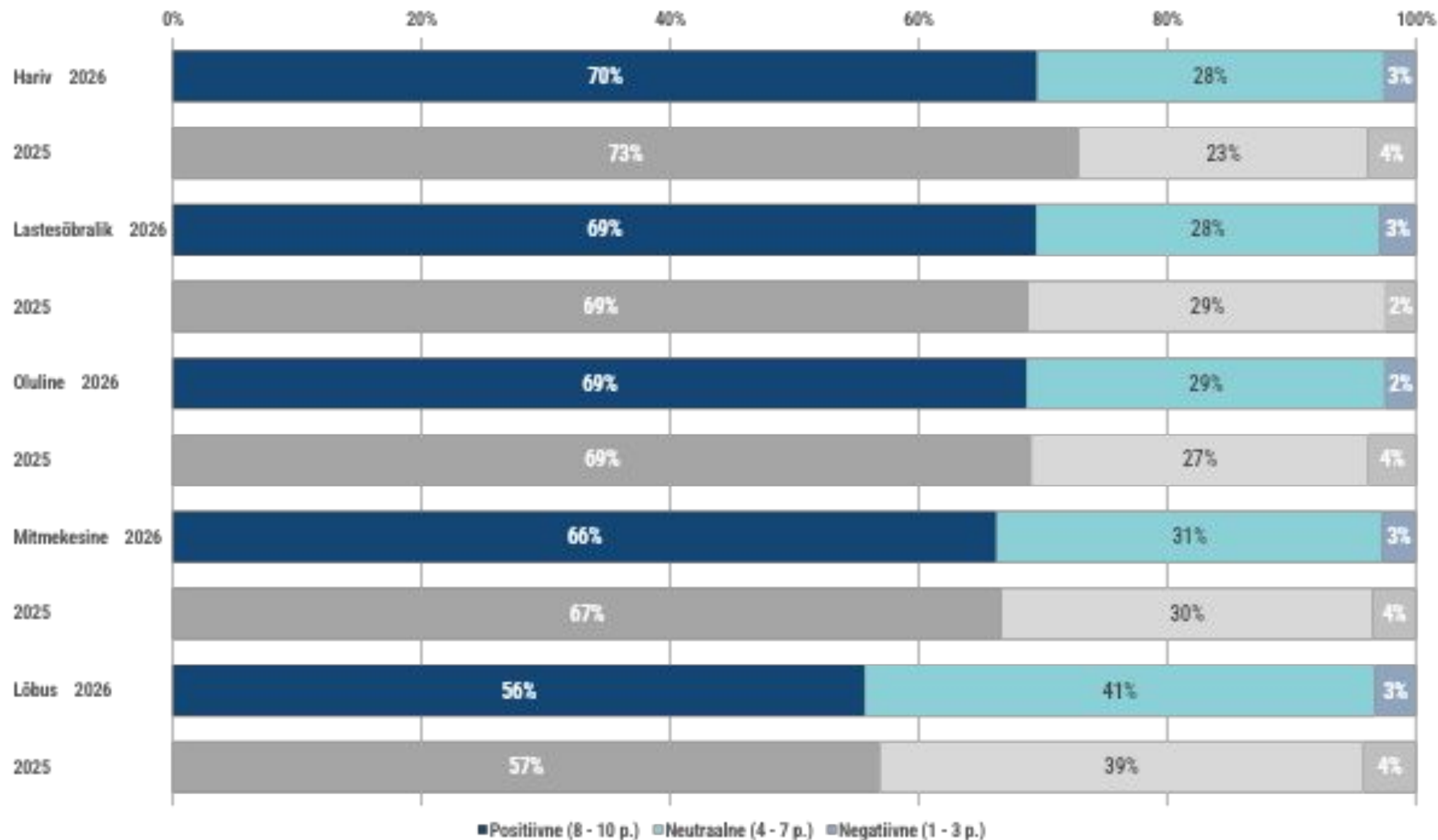
Enim meeldinud aspektid

Avatud talude päevadel meeldis(id) mulle kõige rohkem... (N=151, vastajad, kes osalesid külastajana)



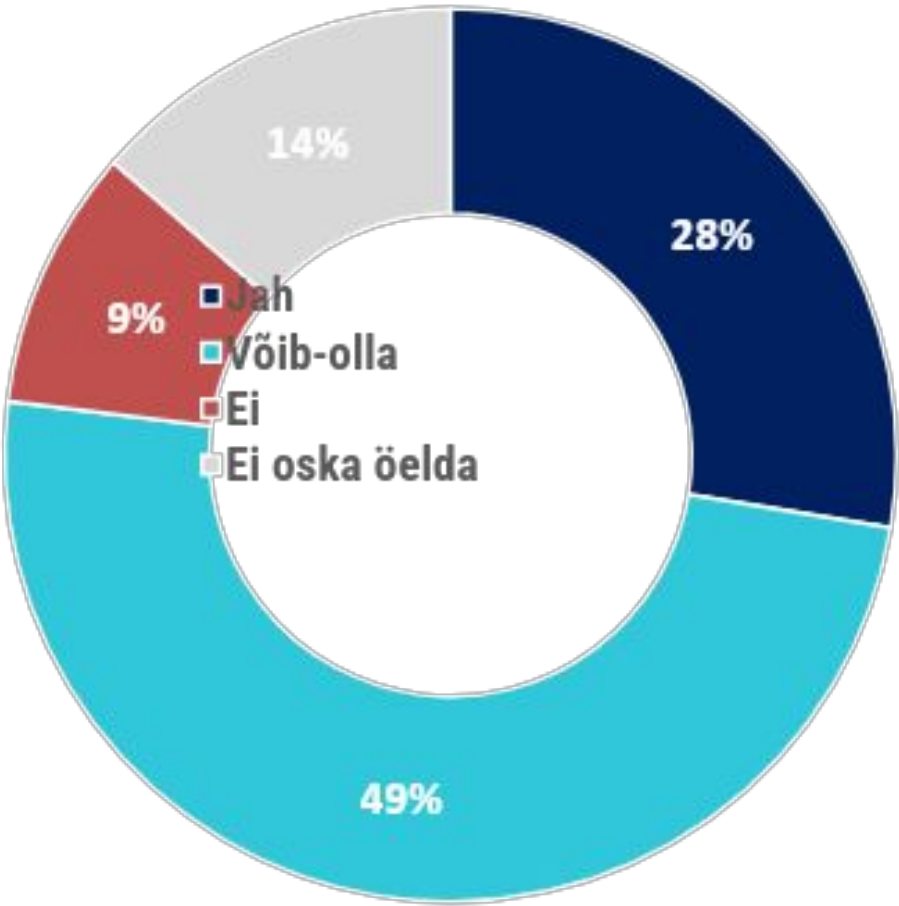
Hinnang Avatud Talude Päevadele

Palun hinnake, kuivõrd nõustute järgnevate väidetega avatud talude päevade kohta.
Avatud talude päevad on...? (N=582)



Kavatsus osaleda tulevikus

Kas kavatsete järgmisel aastal avatud talude päevadel osaleda? (N=582)



28%
KAVATSEB OSALEDA
AVATUD TALUDE
PÄEVADEL JÄRGMISEL
AASTAL

